



Nominierung „Deutschlands nachhaltigster Einkauf 2009“

GEPA – The Fair Trade Company GmbH

Die GEPA setzt sich seit über 33 Jahren für einen sozialen und umweltverträglichen Handel mit Bauern aus Entwicklungsländern ein. Mit einem Umsatz von 52 Millionen Euro ist sie Europas größte Fairtrade-Handelsorganisation. Neben dem Vertrieb in bundesweit ca. 800 „Weltläden“ und bei rund 6.000 Aktionsgruppen sind die GEPA-Produkte auch in vielen Supermärkten, Bio- und Naturkostläden, Firmenkantinen und Bildungstätten erhältlich, wodurch eine große Verbreitung des Fairtrade-Gedankens begünstigt wird.

Durch die Definition von sozialen und ökologischen Standards für die Vertragsproduzenten von Lebensmitteln, Handwerk und Textilien aus Afrika, Asien und Lateinamerika setzt GEPA schon seit langem Maßstäbe für einen nachhaltigen Einkauf. Durch die Ermöglichung des Zugangs zu den Weltmärkten für 140 Genossenschaften, die Vermarktungsorganisation und die Zahlung von Fairtrade-Erlösen werden gezielt die sozialen Strukturen der Dritten Welt gefördert. Darüber hinaus werden die Bauern bei der Umstellung auf Bioanbau unterstützt und durch Biozuschläge gefördert.

Mit ihrem konsequenten Engagement für die Verbesserung der Bedingungen der Produzenten setzt die GEPA seit 33 Jahren Maßstäbe im Einkauf und wurde daher von der Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises als Preisträger in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigster Einkauf“ nominiert.